




UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO"
UNIDAD ACADÉMICA REGIONAL SANTA CRUZ
CARRERA: INGENIERÍA EMPRESARIAL
PENSUM 2021

CICLO	SEM	TIPO	Nº	SIGLA	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS	REQUISITO	HORAS ACADÉMICAS	HORAS AUTÓNOMAS	TOTAL HRS AULA SEMESTRE	TOTAL HRS AUTÓNOMAS SEMESTRE	
1º	1	E	1	ADM-111	Administración I	4	Admisión	4	3	80	60	
		E	2	SIS-111	Introducción a la Programación	5	Admisión	5	2	100	40	
		B	3	ECO-100	Economía General	4	Admisión	4	3	80	60	
		B	4	MAT-132	Cálculo I	5	MAT-030	4	5	80	100	
		B	5	MAT-123	Álgebra Lineal	5	Admisión	4	4	80	80	
		B	6	FHC-101	Antropología y Valores	5	Admisión	4	3	80	60	
		SUBTOTAL					6	28	25	20	500	400
	2	E	7	ADM-112	Administración II	4	ADM-111	4	3	80	60	
		E	8	CPA-100	Contabilidad Básica	6	Ninguno	6	5	120	100	
		E	9	SIS-131	Arquitectura de Computadoras	5	SIS-111	5	2	100	40	
		B	10	ECO-201	Microeconomía I	6	ECO-100	6	5	120	100	
		B	11	MAT-133	Calculo II	5	MAT-132	4	5	80	100	
		E	12	SIS-112	Programación I	5	SIS-111	5	2	100	40	
		SUBTOTAL					6	31	30	22	600	440
	3	E	13	CPA-101	Contabilidad Intermedia	6	CPA-100	6	4	120	80	
		E	14	SIS-122	Base de datos I	5	SIS-112	5	2	100	40	
		E	15	SIS-132	Sistemas Operativos	5	SIS-131	5	2	100	40	
E		16	SIS-113	Programación II	5	SIS-112	5	2	100	40		
E		17	ADM-221	Gestión del Talento Humano	6	ADM-112	6	6	120	120		
C			IDI-100	Certificación de Ingles Nivel A2 MCERL								
SUBTOTAL					5	27	27	16	540	320		
2º	4	B	18	MAT-142	Probabilidad y Estadística I	5	Ninguno	4	3	80	60	
		E	19	ICO-131	Tecnología y Sistemas de Información	6	Ninguno	6	5	120	100	
		E	20	CPA-203	Costos I	6	CPA-100	6	5	120	100	
		E	21	ICO-111	Fundamentos de Marketing	4	Ninguno	4	4	80	80	
		G	22	ADM-182	Proceso del Método Científico	6	Ninguno	6	5	120	100	
		B	23	MAT-251	Investigación Operativa I	5	MAT-123	4	4	80	80	
		SUBTOTAL					6	32	30	26	600	520
	5	B	24	MAT-143	Probabilidad y Estadística II	5	MAT-142	4	5	80	100	
		E	25	SIS-222	Sistemas de Información I	5	SIS-122	5	2	100	40	
		E	26	ADM-230	Gerencia de Operaciones y Tecnología	6	MAT-123	6	5	120	100	
		E	27	ICO-112	Marketing Operativo	6	ICO-111	6	5	120	100	
		B	28	MAT-253	Investigación Operativa II y Laboratorio	7	MAT-251	6	5	120	100	
		C		IDI-200	Certificación de Ingles Nivel B1 MCERL		IDI-100					
		SUBTOTAL					5	29	27	22	540	440
	6	E	29	IFI-211	Finanzas I	6	CPA-203	6	5	120	100	
		E	30	SIS-223	Sistemas de Información II	5	SIS-222	5	2	100	40	
		B	31	MAT-144	Probabilidad y Estadística III	5	MAT-143	4	3	80	60	
E		32	SIS-231	Redes de Computadoras I	5	SIS-132	5	2	100	40		
E		33	FHC-202	Cristología y Biblia	5	FHC-101	4	3	80	60		
B		34		Optativa Desarrollo Humano y Cultura	5		5	2	100	40		
SUBTOTAL					6	31	29	17	580	340		
3º	7	E	35	IFI-212	Finanzas II	5	IFI-211	4	3	80	60	
		G	36	ADM-313	Ética y Responsabilidad Social	4	Ninguno	4	3	80	60	
		E	37	ADM-210	Gestión de Procesos	6	ADM-111	6	5	120	100	
		E	38	ADM-251	Emprendimientos I	6	ADM-111	6	5	120	100	
		E	39	SIS-323	Taller de Sistemas de Información	4	SIS-223	4	2	80	40	
		E	40		Optativa I	4		4	2	80	40	
		C		IDI-300	Certificación de Ingles Nivel B2 MCERL		IDI-200					
	SUBTOTAL					6	29	28	20	560	400	
	8	E	41	ICO-232	Logística y Cadena de Suministro	6	ADM-230	6	5	120	100	
		E	42	SIS-224	Modelado, Dinámica de Sistemas y Simulación	7	MAT-252	6	5	120	100	
E		43	ADM-252	Emprendimientos II	6	ADM-251 ADM-230	6	5	120	100		
E		44	ADM-362	Dirección Estratégica I	5	IFI-211 ADM-230	5	4	100	80		

	E	45	FHC-303	Doctrina Social de la Iglesia	5	FHC-202	4	3	80	60	
			SUBTOTAL		5		27	22	540	440	
9	E	46	ADM-305	Administración de Proyectos	4	IFI-212	4	3	80	60	
	G	47	ADM-361	Prácticas Pre Profesional	4	ADM-362	4	4	80	80	
	E	48	SIS-322	Gerencia de las TIC	5	SIS-223	4	18	80	360	
	G	49	ADM-371	Taller de Grado I	15	ADM-182 ADM-362	6	18	120	360	
			SUBTOTAL		4		18	43	360	860	
10	G	50	ADM-372	Taller de Grado II	15	ADM-371 VENC. 9º SEM. CERT INGLES B2	6	18	120	360	
			SUBTOTAL		1		6	18	120	360	
LIC.		TOTAL		50	279		247	226	4940	4520	
 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO" UNIDAD ACADÉMICA REGIONAL SANTA CRUZ CARRERA: INGENIERÍA EMPRESARIAL PENSUM 2021</p>											
ASIGNATURAS OPTATIVAS											
CICLO	SEM	TIPO	Nº	SIGLA	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITO	HORAS TEÓRICAS	HORAS AUTÓNOMAS	TOTAL HRS AULA SEMESTRE	TOTAL HRS AUTÓNOMAS SEMESTRE
OPTATIVAS	7	E		ICO-211	Investigación de Mercados I	6	MAT-142	6	5	120	100
	7	E		ICO-310	Marketing Digital	4	ICO-112	4	4	80	80
	7	E		ADM-323	Comportamiento Organizacional	6	ADM-112	6	5	120	100
	7	E		ICO-311	Marketing Estratégico	6	ICO-112	6	5	120	100
	7	B		ICO-212	Investigación de Mercados II	6	ICO-211	6	5	120	100
	7	E		ICO-341	Taller de habilidades Gerenciales	6	ADM-112	6	5	120	100
	DESARROLLO HUMANO Y CULTURA										
	3	G	1	SOC-101	DESARROLLO SOCIAL	4	Ninguno	4	2	80	40
	3	G	2	SOC-102	DESARROLLO PERSONAL	4	Ninguno	4	2	80	40
	3	G	3	SOC-103	ARTE Y CULTURA	4	Ninguno	4	2	80	40
3	G	4	SOC-104	DESARROLLO FÍSICO Y DEPORTE	4	Ninguno	4	2	80	40	